

## Yrityskauppias.fi -tilaisuus 21.11.2007 Forssassa täytti odotukset

Forssan Klubilla 21.11.2007 järjestetty yrittäjille suunniteltu Yrityskauppias.fi -tilaisuus innosti paikalle yhteensä lähes kolmekymmentä yrittäjää ja yrityspäättäjää.

Yrityskaupan positiiviset mahdollisuudet kunkin omasta tilasta riippuen olivat osa illan avointa antia.

Puhetta johti vuoden 2007 lopulla eläkkeelle siirtyvä Hämeen Yrittäjät ry:n toimitusjohtaja, maakuntaneuvos Kyösti Vehmas. Suomen Yrittäjäopistolla on selkeä rooli yrittäjien toimintaedellytysten kehittämisessä.

Suomen Yrittäjäopisto Häme yksikön johtaja KT, Maria-Elina Taipale avasi yritysten omistajanvaihdoksia käsitelleen "tietoiskuillan" ja toi paikalle opiston terveiset Hämeenlinnasta. Tietoiskujen aikana ja välissä yleisön ja asiantuntijoiden välille virisi informatiivinen keskustelu, jossa moni käytännön asia varmasti selvisi.

Puheenjohtaja Kyösti Vehmas sai jo heti tilaisuuden alussa hämäläiset yrittäjät myös aktiiviseen keskusteluun todellisista, yrittäjiä koskevista käytännön kysymyksistä.

Tilaisuuden vaativan, yritysten arvonmäärittästä koskevan asiantuntijatietoiskun antoi TTM Pentti Lahti Yrityskauppias.fi:stä.

Huomattavan määrän yritysten arvonmäärittäksiä tehnyt Pentti Lahti painotti tapansa mukaan asiantuntijan tekemän, luotettavan arvonmäärittäksen merkitystä.

Arvonmäärittäminen tulisi tehdä etukäteen, ennen mitään merkittäviä yrityksen omistajanvaihdokseen tähtääviä toimia, mikäli harmi jopa menetyksiltä halutaan välttyä.

Ostajan ja sijoittajan rooli ja odotukset jäävät usein vähemmälle huomiolle - tämä on yksi syy yrityskaupan tai pääomasijoituksen toteutumatta jäämiseen.

Senior Partner Matti Hirvonen Yrityskauppias.fi:stä toimii päivittäin myös yritysten pääomasijoituksiin tähtäävissä tehtävissä.

Yrityskaupan onnistunut toteutuminen edellyttää myös ostajana olevan vastapuolen taroitteiden ja tarpeiden ymmärtämistä. Sama koskee myös pääomasijoituksen saantia yrityksen kehittämisen tai lisäkasvuun.

Senior Partner Kalevi Saarenpään Yrityskauppias.fi esityksestä näkyi jälleen pitkäaikainen ja laaja yrityskaupan alalla saatu käytännön kokemus.

Yrityskaupan vieminen alkuneuvotteluista onnistuneeseen, molempia osapuolia tyydyttävään lopputulokseen on määrätietoista työtä, jossa mm. oman aseman ja mahdollisuuksien realiteetit kannattaa ottaa jo heti alusta alkaen huomioon.

Yrityksen omistajanvaihdoksia koskevissa kysymyksissä on yleensä aina hyödyllistä kuulla myös kokeneen asiantuntijan näkemyksiä ja ohjeet, vaikka toki omaakin ymmärrystä ja kiinnostusta asian onnistuneeksi eteenpäin viemiseksi tarvitaan.

Toimitusjohtaja, HTM Antti Tusa Yrityskauppias.fi / aDealer Oy:stä.

Antti Tusan mukaan maastamme vielä puuttuu riittävä business-yrittämisen kulttuuri - siis alusta alkaen organisoitu, terveellä tavalla kasvu- ja kehityshaluinen yrittäminen - itsensä työllistäminen ei vielä ole business-yrittäjyyttä.

Tusan aiheena illan tietoisuuksissa oli yrityksen kasvun toteuttaminen yritysoston avulla. Valmiin, organisoidun yritystoiminnan ostaminen eroaa hänen mukaansa merkittävästi yrityksen itsensä suorittamasta kasvusta mm. nopeutensa ja valmiiden resurssien osalta. Kuvassa vasemmalta Antti Tusa, Maria-Elina Taipale sekä Pentti Lahti.

Yrityskauppias.fi järjestää eri sidosryhmien kanssa uuden tyyppisiä yrittäjille suunnattuja, kuulijoiden ehdoin suunniteltuja laadukkaita tilaisuuksia yritysten omistajanvaihdoksista.

Tilaisuuksille asetettavia vaatimuksia on kertoa lyhyesti ja iskevästi, innostavalla tavalla pk-yrittäjien vaivatta ymmärtämällä tavalla yrittäjille tärkeitä asioita omistajanvaihdoksista. Siksi Yrityskauppias.fi -tilaisuuksissa yrittäjien ei tarvitse kuunnella pitkästyttäviä asiantuntija-koulutusluentoja!

Tilaisuudet järjestetään hyvin suunniteltuina ja valmisteltuina, laadukkaana toteutuksena, joissa on myös mukava ja helppo olla kuulijana.

Järjestelyssä voidaan hyödyntää mm. langatonta, visuaalista kyselytekniikkaa, jolloin vastaajille arkaluontoisiakaan kysymyksiä tarvitse välttää. Samoin tilaisuuksiin voidaan sisällyttää myös muuta virkistävää ja keventävää ohjelmaa sekä samalla välittää yritysviestiä!